

PŘÍKAZ REKTORA č. 4/2016

k užívání znaku ČVUT¹ a k zavedení Grafického manuálu identity ČVUT²

Čj.: 106/16/51911

I. Znak

1. Znak ČVUT, a to jak znak nový³ tak původní⁴, je chráněn a registrován jako ochranná známka.
2. Znak je významným prvkem identity ČVUT. Znak, a to ve všech jeho modifikacích a při všech způsobech použití, nesmí být zneužito k poškození dobrého jména ČVUT nebo použito v rozporu se zájmy ČVUT. Znak ČVUT nesmí být žádným způsobem znevažován či používán nedůstojným způsobem.
3. Znak ČVUT je možné používat pouze způsobem stanoveným v tomto příkazu.
4. Znak ČVUT je nezbytné chránit před zneužitím a to se stejnou intenzitou jde-li o znak platný či již neplatný, nový či původní. Obdobně jako znak ČVUT je nezbytné chránit od znaku odvozené modality (logotyp, logo apod.).
5. Právníkům či fyzickým osobám lze umožnit v omezeném rozsahu užívat znak ČVUT, či z něj odvozené modality pouze na základě písemné smlouvy s ČVUT; takovou smlouvu je možné uzavřít pouze na dobu určitou, v zásadě po dobu trvání projektů, nejdéle však na dobu 5 let; smlouvu lze uzavřít i opakovaně. Rozsah a způsob takového užití musí být ve smlouvě jasně definován, včetně účelu užití.

II. Jednotný vizuální styl Grafický manuál identity

1. V zájmu jednotné prezentace ČVUT při komunikaci vně ČVUT, zejména v písemném a obrazovém projevu, při oficiální korespondenci, administrativních a úředních činnostech a činnostech, které mají reprezentativní či marketingový charakter se zavádí nový jednotný vizuální styl ČVUT.

¹ Článek 38 odst. 2 Statutu ČVUT

² Článek 18 odst. 5 druhá věta Statutu ČVUT

³ příloha č. 6a Statutu ČVUT

⁴ příloha č. 6b Statutu ČVUT

2. Všichni zaměstnanci a studenti ČVUT jsou povinni ve všech prvcích komunikace v oblastech uvedených v předchozím odstavci, týkajících se prezentace ČVUT či jejích jednotlivých součástí, užívat vizuální styl ČVUT v souladu s tímto příkazem, jehož parametry jsou upraveny v **Grafickém manuálu identity** (dále jen „GMI“), pokud v tomto příkazu není stanoveno jinak. Účelem GMI je sjednocení vizuálního stylu ČVUT. GMI je k dispozici též v elektronické podobě na <https://www.cvut.cz/logo-a-graficky-manual>, a pro vnitřní potřebu na Inforeku – složka Sharepoint /Marketing (včetně šablon).
3. V ostatních oblastech než je uvedeno v odstavci 1 tohoto článku, má používání jednotného vizuálního stylu doporučující charakter; všichni zaměstnanci a studenti ČVUT uplatňují v maximální míře jednotný vizuální styl i v těchto ostatních oblastech v zájmu posílení identity ČVUT, pokud je to vhodné, účelné a možné.
4. GMI stanoví základní parametry vizuálního stylu ČVUT, zejména grafické podoby a užití znaku, loga a logotypu ČVUT, fakult, vysokoškolských ústavů a dalších součástí, písma a barevnosti aj., a zásady jejich užití v prvcích vizuální komunikace a prezentace.
5. GMI upravuje pouze užívání znaku obsaženého v příloze č. 6a Statutu ČVUT (nový znak).

III. Logotyp ČVUT

1. Logotyp ČVUT neobsahuje znak ČVUT; je tvořen pouze významovým textem na čtvercové ploše, označujícím název univerzity či jejích součástí.
2. Přesná podoba logotypu ČVUT včetně popisu, variant a způsobu užití je stanovena v GMI.

IV. Logo ČVUT

1. Logo ČVUT sestává ze dvou čtverců. V jednom je znak ČVUT a ve druhém je zkratka a název ČVUT.
2. Přesná podoba loga ČVUT včetně popisu, variant a způsobu užití je stanovena v GMI.

V. Ochranná zóna

1. Ochranná zóna znaku, logotypu a loga slouží jako prostor, kde je zakázáno umísťovat další grafické prvky.
2. Přesné parametry ochranné zóny znaku, logotypu a loga jsou stanoveny v GMI.

VI. Rozměrová řada

1. Rozměrová řada znaku, logotypu a loga určuje mezní velikost (maximální zmenšení), kdy je ještě zachována dobrá čitelnost textu a viditelnost obrazového motivu; menší velikosti než mezní nesmí být užíváno.
2. Maximální zvětšení znaku, logotypu a loga není omezeno; musí však být zvolena velikost vhodná pro daný účel.
3. Přesné parametry rozměrové řady znaku, logotypu a loga jsou stanoveny v GMI.

VII. Loga fakult

1. Logo jednotlivých fakult tvoří znak ČVUT ve čtvercové ploše s vně umístěným názvem fakulty, nebo ve čtvercové ploše umístěná zkratka fakulty (slouží pouze interní komunikaci); tato označení fakult se nepoužijí souběžně se základní variantou loga ČVUT (textové označení by bylo duplicitní).
2. Přesná podoba loga fakult včetně popisu, variant a způsobu užití je stanovena v GMI.
3. Jiné znaky či značky fakult, vysokoškolských ústavů ani dalších součástí ČVUT není dovoleno, v oblastech uvedených v čl. II odst. 1 a 2, používat.

VIII. Loga vysokoškolských ústavů, ostatních součástí a účelových zařízení ČVUT

1. Loga jednotlivých vysokoškolských ústavů, ostatních součástí a účelových zařízení ČVUT jsou tvořena v zásadě shodně jako loga fakult a vztahují se na ně shodně i podmínky a způsob jejich užití.
2. Přesná podoba loga jednotlivých vysokoškolských ústavů, ostatních součástí a účelových zařízení ČVUT včetně popisu, variant a způsobu užití je stanovena v GMI.

IX. Barvy vizuálního stylu

1. Základní barvou jednotného vizuálního stylu ČVUT je barva Pantone 300. Doplnkovou barvou je světle modrá Pantone 284. Černá barva je užívána pro jednobarevný tisk, nahrazuje základní modrou; šedá barva (K-50) je černým ekvivalentem světle modré barvy.
2. Doplnkové barvy slouží zejména při prezentaci, na veletrzích apod., kdy je vhodné výraznější rozlišení jednotlivých součástí ČVUT směrem k veřejnosti.
4. Bližší specifikace barev včetně způsobu užití je stanovena v GMI.

X. Písmo a typografie

1. Je stanoveno užívat (v oblastech uvedených v čl. II odst. 1 a 2) pouze písmo Technika.
2. Bližší specifikace používání tohoto písma je stanovena v GMI.
3. Písmo Technika nemusí být užito pro zápis matematických aj. znaků v případech, pokud by užití tohoto fontu / sazby takový zápis znemožňovalo nebo nebylo vhodné.
4. Písmo Technika musí být chráněno před zneužitím. Vlastníkem práv k písmu je ČVUT, které poskytuje všem uživatelům, kteří jej používají ve prospěch ČVUT a šíření jeho dobrého jména či po dobu svého studia na ČVUT a pro jeho účel, či po dobu svého pracovního či jiného obdobného poměru k ČVUT a pro jeho účel, bezplatnou licenci k volnému užití a k dalšímu šíření tohoto písma pro nevýdělečné a nekomerční účely.
5. Písmo Technika je dalším významným prvkem identity ČVUT. Tohoto písma nesmí být zneužito k poškození dobrého jména ČVUT nebo použito v rozporu se zájmy ČVUT. Písmo Technika nesmí být žádným způsobem znevažováno či používáno nedůstojným způsobem.

XI. Desky závěrečných prací

1. Za účelem přispění k uplatnění jednotného vizuálního stylu ČVUT, k dosažení jednotného vzhledu závěrečných prací na ČVUT (vysokoškolské kvalifikační práce), je navržena úprava vzhledu desek závěrečných prací.
2. Bližší specifikace parametrů vzhledu desek závěrečných prací je stanovena v GMI.
3. Odbor pro PR a marketing nabídne dodavatelům služeb v oblasti tisku a vazby závěrečných prací implementaci písma Technika a znaku ČVUT.
4. Úprava vzhledu desek závěrečných prací obsažená v odst. 1 až 2 tohoto článku má doporučující charakter.

XII. Dopisní papír, obálky, vizitky, komplementky, tiskové zprávy, prezentace, jmenovky, prezenční desky

1. Hlavičkové papíry a obálky se využívají pro oficiální styk a důležitou korespondenci vně i uvnitř ČVUT.
2. Parametry dopisního papíru (jeho slavnostní varianty pro nejvyšší reprezentanty ČVUT – rektor, kvestor, prorektor, děkani), obálek, vizitek, komplementek, tiskových zpráv, prezentací, jmenovek a prezenčních desek a bližší pravidla jejich užívání jsou obsaženy v GMI.

3. Odbor PR a marketingu Rektorátu ČVUT rozpracuje úpravu provedenou tímto článkem do elektronických šablon a zajistí jejich umístění na Inforeku a jejich průběžnou aktualizaci.

XIII.

Knižní produkce, promo materiály, orientační systém, skripta, publikace

1. Autoři skript, kteří dodávají nakladatelství obsah díla včetně grafické podoby, užijí inspirace z GMI, zejména v souvislosti s užitím písma Technika, přiměřeně možnostem a povaze díla.
2. Bližší specifikace úpravy vizualizace pro oblasti využití uvedené v nadpisu tohoto článku je stanovena v GMI.

XIV.

Ustanovení společná, přechodná a závěrečná

1. Znak ČVUT, logotyp, logo ČVUT, fakult a ostatních součástí ČVUT včetně písma je možné používat zaměstnanci a studenty ČVUT způsobem uvedeným v tomto příkazu a v GMI. Další jejich užití, která nejsou přesně dána v GMI, například na propagačních předmětech, je třeba konzultovat s Odborem PR a marketingu Rektorátu ČVUT či prostřednictvím něj přímo se zhotovitelem GMI.
2. Dosavadní a již existující specifické plastické stylizace znaku ČVUT zejména na insigniích ČVUT a fakult ČVUT bude ČVUT nadále užívat dosavadním způsobem.
3. Novým vizuálním stylem není dotčeno využívání dosavadních existujících písemných a obrazových materiálů zejména pro studijní a výukové účely jakož i platnost dosavadních závěrečných prací, diplomů, zaměstnaneckých karet a dalších dokumentů a materiálů označených způsobem odvozeným od původní verze znaku.
4. Součásti ČVUT obdrží od Odboru PR a marketingu Rektorátu ČVUT elektronickou verzi GMI s příslušnými vzorovými elektronickými šablonami a logy.
5. Odbor PR a marketingu Rektorátu ČVUT poskytne dodavatelům služeb v oblasti tisku a vazby závěrečných prací, kteří o to projeví zájem, implementaci písma Technika a znaku ČVUT nejpozději 30. září 2016.
6. Administrativní pracovníci přejdou na užití šablon z GMI nejpozději do 30. září 2017.
7. Česká technika - nakladatelství ČVUT rozpracuje a realizuje návrhy GMI pro obálky nově vydávaných skript a publikací do 31.12.2016.
8. Odbor výstavby a investiční činnosti Rektorátu ČVUT rozpracuje části GMI týkající se označení budov a orientačního systému a zajistí realizaci vnějšího značení budov ČVUT do 31. prosince 2016. Použití písma Technika dle GMI pro vnitřní značení bude uplatněno

postupně při výměnách dosavadního značení, které není v souladu s novým vizuálním stylem.

9. Součásti ČVUT mohou používat dosavadní hmotné materiály grafické povahy do vyčerpání zásob, nejdéle však do 30. září 2017.
10. Úpravy v informačním systému ČVUT (webové stránky, grafické výstupy aplikací aj.) budou postupně implementovány v rámci rozvoje informačního systému ČVUT.
11. Správou GMI pověřuji Odbor PR a marketingu Rektorátu ČVUT, který bude operativně řešit problémy vzniklé při implementaci GMI do praxe a zajišťovat případné změny GMI u zhotovitele.
12. Případnou výjimku z postupu upraveného tímto příkazem může povolit rektor.
13. Tento příkaz ruší příkaz rektora č. 17/2004.
14. Tento příkaz nabývá účinnosti 13. července 2016.

prof. Ing. Petr Konvalinka, CSc.
rektor